

LE SURSAUT

Ingénieur de formation, avec un parcours chez un constructeur automobile puis dans une société de service, j’embrasse le secteur du Bâtiment en 2010 avec l’acquisition de 2 entreprises, Rhône Toitures et Réguillon & Cie : cette évolution professionnelle est un choix de vie.

Mais c’est aussi un choix raisonné car l’expertise technique est finalement un fil conducteur dans mon parcours, je m’y suis toujours épanoui, j’aime travailler avec des Techniciens, des Hommes de l’Art insuffisamment reconnus ... et intrinsèquement, j’aime voir de manière concrète le travail réalisé à la fin de chaque journée !

Enfin je perçois un profond changement de culture en cours dans le Bâtiment : la nécessité absolue de coopération entre les différents corps d’état en amont et durant le chantier, ainsi qu’un besoin de faire évoluer les compétences et les savoir-faire notamment sur la performance énergétique ... et ça je l’ai connu dans le secteur automobile.

Au sein de Rhône Toitures, nous avons toujours cherché à avoir un impact social positif et nous sommes également mobilisés dans une démarche environnementale, sur nos 3 métiers : la rénovation des toitures (matériaux majoritairement en circuit court), l’isolation de toiture ou la rénovation énergétique globale (utilisation de bois, pionnier dans l’emploi d’isolants biosourcés) et enfin la surélévation de maison (densification douce, construction bois sans imperméabilisation des sols).

Fin 2023, je m’engage dans l’aventure TERRA BTP avant tout par cooptation :

Accompagné par l’Institut CEC, BTP Rhône lance ce parcours inédit et transformant : accompagner les entreprises vers des modèles économiques compatibles avec les limites planétaires.

Je ne savais pas définir le terme « Régénératif », je n’avais également pas conscience des « Limites planétaires » ... mais j’y suis allé, porté par une intuition et la confiance envers BTP Rhône ... qu’elle chance, car **il y a clairement un avant et un après TERRA BTP :**

- Tout d’abord en raison du timing : le démarrage de ce parcours a coïncidé avec l’entrée dans le capital de l’entreprise de Jean Loup DEGUIDE ; il a donc été le catalyseur d’un formidable travail collaboratif qui nous a permis d’évoluer et de développer une vision commune et de construire ensemble notre feuille de route.
- Le choc ensuite de la première session, tant sur l’urgence climatique que sur la situation critique des ressources ou de la biodiversité : 6 des 9 limites planétaires sont déjà dépassées !

Le constat dans le secteur du bâtiment est sans appel :

- Notre secteur est au cœur de la stratégie de décarbonation fixée par la France : le bâtiment est le 1er consommateur de matières premières, le 1er producteur de déchets, le 1er consommateur d’énergie, le 1er émetteur de gaz à effet de serre (*sources Theshifters 2024*)
- La consommation foncière a augmenté 4 fois plus vite que la population et 63% de ces surfaces ont été consommées par l’habitat : 80% de la ville de 2050 est déjà construite !
- 52% des résidences principales sont des maisons individuelles, soit un parc de plus de 15 Mio maisons : 18% sont des passoires thermiques et environ 80% ont une étiquette DPE supérieure ou égale à la classe C

Bref, il y a urgence à agir, à nous réinventer ... sachant que la contribution de notre secteur d’activité aura un réel impact !

RHÔNE TOITURES : Feuille de route Terra BTP

Nous avons la profonde conviction que notre proposition de valeur en 2035 doit être contributive sur 4 enjeux clés : le climat, les ressources, la biodiversité et le bien-être de nos salariés. C'est pourquoi, nous avons décidé de transformer notre entreprise pour que de responsable, elle devienne **régénérative**.

Jean François DUBRAY, Président de Rhône Toitures depuis 2010

QUESTION REGENERATIVE

Comment devenir, d'ici 2035, un acteur de la transformation de l'habitat individuel pour qu'il soit confortable, résilient, sobre et évolutif, avec un meilleur usage des M2 ?

Comment faire en sorte que la maison individuelle soit un levier de la régénération du territoire ?

NOUVEAU CAP

En 2035, Rhône Toitures sera un acteur engagé de la rénovation globale et de la densification douce des maisons individuelles, offrant des lieux de vie harmonieux, durables, sobres, confortables et respectueux du vivant. Nos clients et notre équipe seront pleinement engagés dans cette raison d'être.

Avec l'aide et la coopération de notre écosystème, nous ferons des M² rénovés ou densifiés, des M² utiles et optimisés au réel besoin, évolutifs dans le temps, accessibles ; nous utiliserons des matériaux recyclés ou des matériaux durables, locaux et biosourcés.

Nos réalisations auront systématiquement un impact positif sur les ressources et le vivant, ce qui permettra à la maison individuelle de participer à la régénération du territoire.

LEVIERS

Levier 1 : Renforcer et ouvrir notre Gouvernance, agir de façon éclairée, limiter les impacts puis générer des impacts positifs nets

Objectifs d'impacts mesurables :

2025 : Prise de participation du Groupe Combles d'en France dans le capital de Rhône Toitures

2026 : Formaliser et mettre en place notre politique RSE

2028 : Mise en place de 4 nouveaux indicateurs Chantier

Identifier les possibilités de mécénat / soutien d'un projet ou organisation à impact positif

2030 : Entrée dans la démarche « Entreprise engagée pour la nature »

Soutenir un projet ou une organisation à impact positif

Finaliser l'objectif 2035 d'impact positif à atteindre au sein de l'entreprise

Plan d'actions :

- Elargir la Gouvernance de Rhône Toitures et développer le partage de la valeur :
 - Entrée du Groupe Combles d'en France dans le capital de Rhône Toitures pour une Gouvernance renforcée, alignée et complémentaire

RHÔNE TOITURES : Feuille de route Terra BTP

- Coconstruire les actions de notre feuille de route au sein du Comité de direction du Groupe Combles d'en France
- Ouvrir le capital de Rhône Toitures aux salariés
- Définir et officialiser nos engagements RSE
- Faire évoluer nos indicateurs de pilotage « compter ce qui compte » :
 - Sur nos chantiers :
 - Construire 2 nouveaux indicateurs : l'indicateur carbone et une mesure d'impacts sur les services écosystémiques
 - Mesurer le taux de réemploi et le taux de produits recyclés
 - Prendre en compte l'impact carbone & la gestion des ressources dans le choix des matériaux ou des services utilisés au sein de Rhône Toitures
- Avoir un impact positif sur la 'Tenue du territoire' (Sol / Cycle de l'Eau / Biodiversité) :
 - Fixer un objectif d'impact positif sur les services écosystémiques de nos réalisations ; informer, donner envie et accompagner nos clients.
 - Soutenir et restaurer la Biodiversité au sein de Rhône Toitures : s'engager dans démarche « Entreprise engagée pour la nature » ; soutenir des projets à impacts positifs.
 - Être un acteur contributif sur le territoire : construire et expérimenter (projet « Maison Régénérative »), témoigner, inspirer, embarquer

Levier 2 – Matériaux : Réduire notre impact sur les ressources

Objectifs d'impacts mesurables :

2028 : Intégrer un 5^{ème} critère dans le choix de nos matériaux : gestion des ressources / cycle de vie / impact carbone (*4 autres critères : performance, facilité de pose, disponibilité, prix*)

2030 : - 100% des isolants posés sont biosourcés, issus d'une production locale ou France, dont la gestion des ressources est renouvelable, tracée et à impact positif

- 100% de nos approvisionnements en bois courants ou transformés et en tuiles se font en circuit court (< 100kms) ; la gestion des ressources est tracée

- Réemploi :

- Mise en place d'une filière interne Rhône Toitures : réemploi des chevrons 6/8 & 8/10
- Proposer systématiquement du réemploi dans nos projets

2035 : - Part du réemploi dans les matériaux utilisés : 10%

- 100% des déchets générés par notre activité sont recyclés et recyclables

Plan d'actions :

- S'appuyer sur des fabricants, des fournisseurs et des partenaires engagés :
 - Transparence sur les produits fabriqués ou distribués (origine et gestion des ressources, cycle de vie, empreinte carbone, le cycle court) & engagement dans la décarbonation de leur activité
 - Influencer pour réduire les emballages et pour optimiser / décarboner les livraisons
- Projet « Hors site* » : explorer les possibilités d'augmentation de la part de fabrication « hors site » actuelle (murs ossature bois, plancher bois, sarking)
* : *préfabrication en atelier*
- Objectif « Réduire nos déchets & 100% de nos déchets sont recyclés et recyclables »
 - Réemploi :
 - Recenser les filières de réemploi existantes et identifier les matériaux pris en compte ; à moyen terme travailler avec ces filières pour augmenter le nombre de matériaux pris en compte

RHÔNE TOITURES : Feuille de route Terra BTP

- Explorer sur nos chantiers les solutions de réemploi et de réutilisation des matériaux disponibles
- Former les équipes chantier au réemploi, faire évoluer nos process à la suite du retour d'expérience
- Lancer 2 chantiers tests
- Mettre en place une filière réemploi interne au sein de Rhône Toiture sur les chevrons 6/8 & 8/10
- Recyclabilité des matériaux :
 - Exigence auprès des filières de recyclage sur la traçabilité des déchets déposés
 - Former nos équipes au « tri au plus fin »
 - Aller au plus proche et « trier au plus fin » : Adapter les points de collectes des déchets dans notre dépôt et autour des chantiers

Levier 3 : Porter le projet de la Maison Individuelle à visée régénérative, concevoir une offre de service, donner envie à nos clients de rendre leur lieu de vie Régénératif

Objectifs d'impacts mesurables :

2026 : Lancement du groupe projet « Maison Régénérative »

Phase test de l'outil de diagnostic Maison régénérative et de l'outil de sensibilisation pour l'Habitant

Réalisation de la version 1.0 du guide de l'Habitat sobre et confortable pour nos Clients

2027 : Référentiel Maison Régénérative V1.0 et outils de sensibilisation de l'Habitant version 2.0

Phase d'expérimentation de la Maison Régénérative au sein de notre écosystème

2028 : Analyse du retour d'expérience, référentiel Maison Régénérative V2.0

Influencer et accompagner les parties prenantes, pour déployer le référentiel Maison Régénérative

2035 : 100% des projets Rhône Toitures de rénovation énergétique ou de surélévation sont passés au filtre « Régénératif »

- Projets de rénovation énergétique globale : transformer 20% des projets en projets à visée régénérative
- Projets de surélévation, compléter l'offre initiale :
 - Proposer un plan séquencé de travaux pour une Maison à visée régénérative
 - Proposer une alternative de M2 optimisés (incluant le RDC) et une perspective d'évolution possible des M² créés

Plan d'actions :

- Initier et fédérer un groupe projet « Maison Régénérative » :
 - Définir la Maison Régénérative : qualifier et objectiver la notion de régénératif pour aller au-delà des approches actuelles (une maison Régénérative doit générer des impacts socio-écologiques nets positifs et non limiter les impacts : restaurer, enrichir et améliorer les écosystèmes (sol, cycle de l'eau, biodiversité), ainsi que les usages)
 - Réaliser un référentiel Maison Régénérative » qui recense les ressources disponibles, des solutions mises en œuvre, des retours d'expérience.
 - Réaliser un outil de diagnostic (diagnostic de l'existant et potentiel d'évolution), ainsi qu'un autodiagnostic simple et qui donne envie à destination des Habitants
 - Réaliser un outil d'aide à la décision / financement de la Maison Régénérative : bénéfices attendus, plan séquencé des travaux
 - Développer des indicateurs de pilotage et suivi de la Maison Régénérative
- Rendre nos Clients acteurs d'une démarche régénérative :
 - Donner envie à l'Habitant de rendre leur lieu de vie Régénératif :

RHÔNE TOITURES : Feuille de route Terra BTP

- Coconstruire un outil de sensibilisation / autodiagnostic ; les amener également à se questionner sur leurs usages actuels et futurs
- Coconstruire un guide de l'Habitat sobre et confortable : recueil de solutions simples à mettre en place, sans impact financier important, qui permet à l'Habitant de faire un premier pas, de s'impliquer et de constater l'intérêt
 - Donner les clés pour que le Client soit acteur de sa Maison et de son Environnement : créer un « Guide/Module » d'entretien et de gestion des solutions mises en œuvre ?
 - Réalisation d'une « Charte d'engagements réciproques » Client / Entreprise : s'engager sur un objectif de résultat sur la base des engagements réciproques
 - Rendre nos clients contributifs : Favoriser et recenser les retours d'expériences
- Développer des partenariats / coopérations pour créer un écosystème compétent pour expérimenter le 'label' Maison Régénérative, mais aussi le porter et le faire vivre
- Investiguer un mode de financement
- Influencer les parties prenantes des projets de réhabilitation (*Doremi, ALEC, ANAH, Soliha, ...*) ou des projets de surélévation (*Combles d'en France*) pour contribuer et mettre en œuvre la Maison Régénérative
- Participer à des coopérations pour bâtir une offre de transformation du tissu pavillonnaire : densifier par le haut pour créer des logements groupés si possibles intergénérationnels, autonomes et à visée régénérative.

Levier 4 : Adapter l'entreprise pour faire face au dérèglement climatique

Objectifs d'impacts mesurables :

2027 : Mise en place d'un outil de suivi du prévisionnel météo

Après une phase test en 2026, mise en place d'une organisation de travail « plan canicule »

2030 : Capacité à intervenir pour des mises en sécurité des maisons individuelles en cas de situation climatique extrême

2035 : Rhône Toitures a la capacité de poursuivre son activité, sans impact financier négatif, lors de situations climatiques extrêmes (20% du temps annuel)

Plan d'actions :

- Mise en place d'un outil de suivi permettant d'anticiper au maximum les situations climatiques extrêmes
- Coconstruire avec le Groupe Combles d'en France et les équipes une organisation du travail plus robuste qui équilibre santé des compagnons et rentabilité économique pour faire face aux arrêts de chantier liés au dérèglement climatique (tempête, forte pluies, canicule)
- Contribuer à la résilience du territoire : adapter notre organisation pour répondre aux urgences liées aux situations climatiques extrêmes (mise en sécurité / réparation suite aux événements extrêmes : eau / vent / grêle)
- Développer des solutions hors site ou activités connexes permettant la poursuite d'activité lors des conditions climatiques extrêmes (pluie / canicule)

Levier 5 : Être un acteur contributif sur le territoire et dans la filière

Objectifs d'impacts mesurables :

2026 : Témoigner sur le territoire, au sein de la filière (BTP Rhône, CEC) et dans le Groupe Combles d'en France

2030 : Coopération dans la filière réemploi lyonnaise

RHÔNE TOITURES : Feuille de route Terra BTP

Ecosystème local mettant en œuvre des projets de Maisons Individuelles à visée régénérative
Témoigner et influencer les parties prenantes territoriales et les écoles

2035 : Nouveau siège social de Rhône Toitures

Plan d'actions :

- Un siège social inspirant et démonstratif de nos engagements
- Être un acteur contributif sur le territoire et dans la filière : témoigner, inspirer, embarquer, coopérer
- Coopérer, s'impliquer et être moteur dans la filière réemploi lyonnaise ainsi que dans les associations ou organisations en lien avec notre raison d'être (Soliha, associations VAD & Oïkos, ALEC, etc.)
- Être partie prenante d'un écosystème local, mettant en œuvre des projets de transformation de maisons individuelles à visée régénérative
- Influencer les parties prenantes locales pour transformer et faire évoluer la Maison Individuelle (évolution des usages, habitat groupé, rénovation ou densification à visée régénérative) : organisations territoriales, élus, écoles, associations, etc.